

‘Life In The Woods’ anuncia su partnership con la agencia de Londres ‘Wordville’

Las agencias de Barcelona y Londres comunican su asociación ampliando los catálogos de servicios con oficinas abiertas en el norte y el sur de Europa.

Barcelona, 31 de enero de 2020– Para abordar el cambio a gran escala que se está produciendo en el sector de la comunicación y el marketing con un panorama cada vez más amplio de medios, plataformas digitales y redes sociales, las agencias estratégicas Life In The Woods (LITW) y Wordville, unen fuerzas para desarrollar una oferta de servicios que tienen como objetivo brindar mayor impacto y posicionamiento de marca.

En una acción conjunta dirigida por la fundadora de Wordville, Lucy George, y los fundadores de LITW, Alfons Pich y Cristina Salinas, este nuevo partnership se basa en una amplia experiencia combinada dirigida a clientes de diversos sectores como el cultural, tecnológico, non-profit o comercial. Una nueva asociación que busca proyectos que deseen desarrollar una reputación y un posicionamiento de liderazgo para sus clientes, partners y público en general.

“Durante demasiado tiempo las agencias han empezado los proyectos pensando en el formato final” dice Lucy George “Una agencia de publicidad ha sugerido un anuncio, o una agencia de relaciones públicas recomendó un artículo porque no tenían la capacidad de flexibilizar su enfoque según fuese necesario para captar el interés de las audiencias. En 2020 nuestros clientes buscan ideas que vayan más allá del marketing mix, ejecutando campañas que lleguen a las personas a través del medio que funcione mejor”.

“Life In The Woods y Wordville cuentan con una reputación en los campos de la estrategia, el marketing y la innovación. Ser micro-agencias, con una nutrida red de profesionales, nos permite la libertad de crear los equipos necesarios y ofrecer a nuestros clientes exactamente lo que necesitan, no solo mantener a nuestros equipos ocupados” dice Alfons Pich.

Las agencias con sede en Barcelona y Londres han trabajado hasta la fecha para clientes que incluyen Turismo de Viena, Kennedy Space Center, Sportingbet, Blackboard, Cause4, Guildhall School of Music and Drama, Delsey Paris, StarStone, Cátedra UNESCO de cambio climático y ciclo de vida, Escuela de estudios internacionales de la Universidad Pompeu Fabra, Mobile World Capital Barcelona, Fedrigoni España y Portugal, Poblenou Urban District, Klépierre o Barcelona de Servicios Municipales.

Al margen de LITW y Wordville, Lucy George y Alfons Pich trabajan juntos para la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la agencia especializada de las Naciones Unidas para las TIC, habiendo desarrollado proyectos en Qatar, Tailandia, Corea de Sur, Sudáfrica, Hungría y Vietnam durante los últimos ocho años.

Londres sigue siendo una capital de referencia en los campos de la creatividad y los medios en el mundo, y la oficina de Wordville en el barrio de Marylebone se encuentra en el corazón de la ciudad. El barrio del Poblenou de Barcelona, donde se encuentra la oficina de LITW, ha captado la atención mundial por tratarse de uno de los distritos creativos con más proyección en Europa.

“Mantenemos un equilibrio óptimo de tradición e innovación, de estrategia digital y comunicación tradicional” dice Cristina Salinas “la naturaleza cambiante de la comunicación exige un nuevo enfoque, y eso es lo que motiva todo lo que hacemos”.

–

Lucy George tiene más de veinte años de experiencia en RRPP, comunicación y marketing y cinco años trabajando en medios. Lucy ha dirigido proyectos de comunicación para marcas globales en Reino Unido y EUA para BBC Television, Paramount Communications y MTV Networks. Anteriormente a su rol de directora en Wordville, Lucy fue directora asociada en Fleishman-Hillard y Lewis PR, habiendo pasado diez años preparando portavoces corporativos y cargos electos para hablar ante los medios en más de treinta países.

Alfons Pich cuenta con quince años de experiencia desarrollando estrategias de comunicación, marketing y relaciones públicas para proyectos alrededor del mundo. Su área de especialización son los sectores tecnológico, cultural y creativo. Más allá de su rol como fundador de LITW studio, Alfons ha dirigido los mercados para habla hispana de una conocida red social con más de 300 millones de usuarios a nivel global, ha trabajado para diversas agencias de RRPP en Londres, impartido talleres y workshops sobre comunicación estratégica y es consultor externo de prensa para ITU, la agencia de Naciones Unidas para las TIC.

Cristina Salinas está especializada en comunicación digital y RRPP en todas sus vertientes, habiendo desarrollado sobretodo actividades relacionadas con el sector de las industrias culturales y la creatividad. Paralelamente a LITW studio, fue directora de comunicación digital y responsable de contenidos para Poblenou Urban District y cuenta con un Máster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Durante los últimos años ha trabajado para clientes como Barcelona de Servicios Municipales, Lapsus, LAUT, Klépierre o Fedrigoni España.

–

Life In The Woods

C/Llull, 151 Local
08005 Barcelona, España
+34 93 688 88 39

Wordville

13 Church Street,
NW8 8DT
London, UK
+44 (0) 207 725 9798